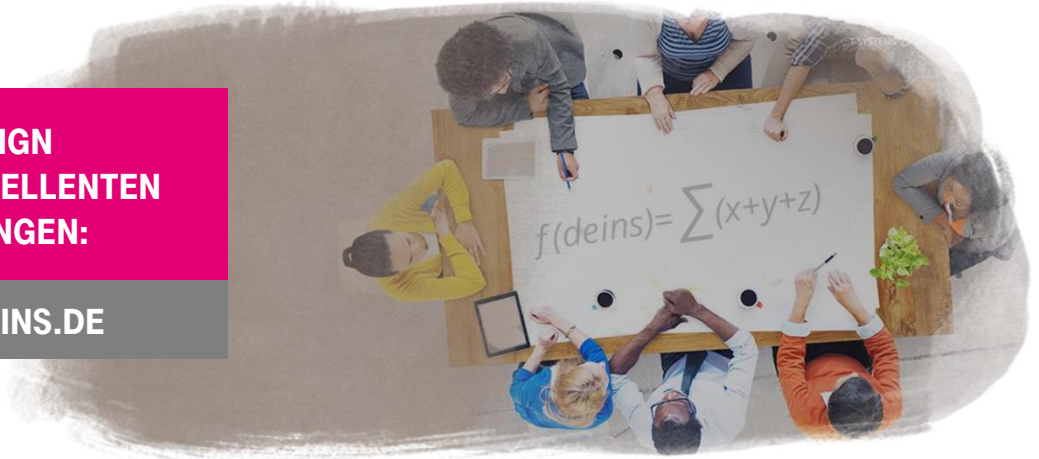


# IDEEN ENTWICKELN – USE CASE CHALLENGE

MIT SERVICE DESIGN  
THINKING ZU EXZELLENTEN  
DIGITALEN LÖSUNGEN:

WWW.FORMELDEINS.DE



## VORBEREITUNG



Ihre Fragen an uns.  
Besprechung Ihrer Erwartungen.

Analyse Ihres Status Quo:

- Zielgruppen,
- Herausforderungen,
- Bestehende Systeme und Prozesse.

Ausgangssituation

## PRÄSENZWORKSHOP



- x Bedarf identifizieren**
  - Stakeholder-Analyse, Trend-Analyse, Zielgruppen-Priorisierung
- + y Problemstellung definieren**
  - Produktvision, Leitidee, Persona-Entwicklung, Nutzerjobs
- + z Innovative Services erarbeiten**
  - Customer Journeys, Storyboards
  - Interface-Skizzen und Tests

Ideenfindung

## NACHBEREITUNG



Unsere Empfehlungen an Sie.

Wir leiten Empfehlungen für Schritte ab, um von der Produktvision zur exzellenten Lösung zu gelangen.

Dabei bleiben wir gerne Ihr Partner.

Nächste Schritte

## Relevante Fragen

### Bedarf/Problemfindung:

- **Wer** ist die Zielgruppe?
- **Was** interessiert die Zielgruppe? Welche Probleme hat die Zielgruppe in welchem Kontext?

### Use Case:

- Ist das interessant für das Unternehmen? Kann es sich vorstellen, dazu ein Angebot zu machen?
- **Wie** lautet der Use Case? Wem entsteht welcher Nutzen?

### Digitale Berührungspunkte:

- **Was** könnte der passende Lösungsgegenstand zu diesem Use Case sein?
- **Wo** können Berührungspunkte entstehen?

## Mögliche TeilnehmerInnen

### Führungskräfte/Operative MA:

- IT-Leiter, Produkt- und Service-Manager
- Produktionsleiter, Prozess- und Qualitätsmanagement
- Innovationsabteilung
- ggf. Ansprechpartner aus Vertrieb und Marketing
- Sehr gerne Repräsentanten von wichtigen Zielgruppen



**Ulrich Künzel**  
T-Systems Multimedia  
Solutions GmbH

+49 175 260 43 09

[Ulrich.Kuenzel@t-systems.com](mailto:Ulrich.Kuenzel@t-systems.com)