

LÖSUNGEN FORMEN – SOLUTION DESIGN CHALLENGE

VOM USE CASE ZUM
MINIMUM VIABLE PRODUCT

WWW.CASERAMP.COM



VORBEREITUNG



Ihre Fragen an uns.

Besprechung Ihrer Erwartungen.

Analyse Ihres Status Quo:

- Ziele,
- Stakeholder,
- Use Cases,
- Business Case
- Geschäftsprozesse

3 Personentage

PRÄSENZWORKSHOP



- Use Cases diskutieren, priorisieren
- Ziele und Erfolgskriterien definieren
- Funktionale und nicht-funktionale Anforderungen festlegen
- Systemkontext und technische Schnittstellen aufnehmen
- Technische Lösungsansätze diskutieren
- Technische und organisatorische Rahmenbedingungen klären

6 Personentage

NACHBEREITUNG



Unsere Empfehlungen an Sie.

Wir leiten Empfehlungen für Schritte ab, um schnellstmöglich in die Umsetzung der Lösung einzusteigen – agil oder nach Wasserfall-Modell.

Dabei bleiben wir gerne Ihr Partner.

3 Personentage

**SOLUTION DESIGN
WORKSHOP**
Nach individueller Abstimmung
Preis auf Anfrage

Relevante Fragen

Use Case:

- Wer ist die Zielgruppe Ihres Use Cases?
- Was möchte die Zielgruppe mit Ihrem Use Case erreichen?

Minimum Viable Product (MVP):

- Welche Fragestellung möchten Sie mit dem MVP betrachten?
- Welche Indikatoren sollen für die Erfolgsbestimmung genutzt werden?
- Welche Schlüsselfunktionen sind dafür umzusetzen?

Vorgehen:

- Welche Maschinen und Anlagen stehen als Piloten zur Verfügung?
- Welche Hardware wird genutzt?
- Welche Konnektivätslösung wird angestrebt?

Mögliche TeilnehmerInnen

Führungskräfte/Operative MA:

- IT-Leiter, Produkt- und Service-Manager
- Produktionsleiter, Prozess- und Qualitätsmanagement
- Innovationsabteilung
- ggf. Ansprechpartner aus Vertrieb und Marketing
- Sehr gerne Repräsentanten von wichtigen Zielgruppen



Ulrich Künzel

T-Systems Multimedia
Solutions GmbH

+49 175 260 43 09

Ulrich.Kuenzel@t-systems.com