

MITGLIED DER GESCHÄFTSLEITUNG / LEITUNG BUSINESS AREA CUSTOMER EXPERIENCE

JULIA AHLERS

Beruflicher Werdegang

- Studium der Informatik an der Technischen Universität Berlin
- Master-Studium General Management, Steinbeis Hochschule & Daimler AG
- Co-Autorin 'Entrepreneurship–Unternehmensgründung im Informationszeitalter'
'Malek/Ibach/Ahlers
- Selbstständigkeit (Beratung Businessmodelle/Interaktionskonzepte)
- Projektleitung und verschiedene Führungspositionen, Carmeq GmbH (A Volkswagen Company)
- Head of User Experience und Service Design| Digital und New Business, Volkswagen AG
- Head of Customer Experience Strategy, Volkswagen AG
- Head of Business Area Customer Experience, T-Systems Multimedia Solutions GmbH,
Member of Management Board, T-Systems Multimedia Solutions GmbH